

# ***Az ELTE internetes megjelenése***

*Készítette: Módos Péter  
az „Innováció és kommunikáció” szakkollégium keretében*

## **Bevezetés**

2008-ra eljutott odáig a globalizált világ és a modern információs társadalom, hogy az internetet tekinthetjük az információk elsődleges forrásának. Legyen szó akár egy telefonszám megszerzéséről, a legújabb kutatási eredmények megismeréséről, esetleg egy szakterület tananyagának részletesebb felkutatásáról, az első próbálkozásunk a megfelelő honlapok megkeresése lesz. S mivel a felsőoktatás is egyre inkább termék, szolgáltatás lesz – melyet az éles versenyhelyzetben el kell adni – ezért az egyetemeknek is komolyan kell venniük a világhálón való megjelenést. Ahhoz, hogy az ELTE megfeleljen a jelen és jövő ez irányú követelményeinek, az intézmény magas színvonalú oktatási és kutatási tradícióihoz méltó internetes arculatot kellene kialakítania.

Értekezésemben megvizsgálom a jelenlegi helyzetet és a fejlődési lehetőségeket. A dolgozat három logikai részre bontható. Először felvázolom, hogy mi is a célja az interneten való megjelenésnek. Ezt követően a szempontok ismeretében elemzem az egyetem aktuális helyzetét, a hivatalos honlaptól egészen az oktatói lapokig. Végül összehasonlítom néhány hazai és nemzetközi egyetem portáljával az ELTE rendszerét.

## **Mi a cél?**

Egy egyetem hivatalos honlapjának, s a hozzá kapcsolódó honlap-rendszernek rengeteg feladatot kell ellátnia. Különböző igényű és más-más információra vágyó látogatói csoportok keresik fel a honlapokat, s lehetőleg az általuk támasztott követelmények mindegyikének meg kell felelnie. Nem könnyű a feladat, de jól átgondolt tervezéssel, egy jól kialakított struktúrával elérhető a cél.

Először is adott az egyetem hivatalos oldala. Ez a főkapu, ami a látogatókat fogadja. A legtöbb dolog már itt eldől. Igényesnek, könnyen átláthatónak és informatívnak kell lennie. Ez a hierarchia csúcsa, innen a hivatkozások segítségével el kell tudni érni az összes szervezeti egység oldalát. Kutatások bizonyították, hogy az első néhány másodpercben eldől a honlap megítélése. Ha a böngésző nem boldogul a menürendszerben, nehézkes a navigáció, nem logikus az oldal struktúrája, akkor gyorsan csalódottan távozik.

A látogatókat érdeklődésük, céljuk szerint több csoportra oszthatjuk. Vannak, akik csak egyszerűen egy általános képet szeretnének kialakítani az intézményről, fel szeretnék mérni az ott folyó oktatás és kutatás minőségét. Ide sorolhatóak többek között a felvételi előtt álló diákok, azok családtagjai, tanácsadói. Ha igénytelen, információ szegény oldalakra tévednek, az nem fogja növelni az egyetem jó hírét! Fontos, hogy élletel telinek érezzék a helyet. Ezt rendszeres friss hírek, események közlésével érhetjük el.

A következő kategóriába tartoznak az egyetem polgárai, oktatók és hallgatók, akik ismerik már a rendszert, ők már célirányosan a kari, tanszéki, oktatói oldalakat keresik fel. Ők a hivatalos honlapot ritkán látogatják, főleg ha nem találnak ott semmi érdekességet. Pedig ideális hely lenne ez arra, hogy az egyetem által elért kiemelkedő eredményeket egy csokorba gyűjtve tanulmányozhassák, mely erősítheti kötődésüket az intézményhez, büszkévé teheti őket. Hiszen egy bölcsész professzor nem nagyon értesül a Lágymányosi Campuson folyó kutatásokról, s biztosan nem fogja az illetékes tanszéki honlapokat böngészni – ha egyáltalán ott publikálják az elért eredményeket.

Az egyetem megítélését erősen befolyásolja a sajtó munkatársainak, a különböző felsőoktatási intézmények alkalmazottainak, s a közigazgatásban dolgozó emberek véleménye. Ha igényesen tált értékes információkat találnak az interneten, az segíti a pozitív kép kialakulását. Ellenkező esetben a szegényes, vagy meg sem jelenített tartalom lehangoló képe után nehéz bizonygatni, hogy itt igenis magas színvonalú munka folyik.

S végül, de nem utolsó sorban meg kell emlékeznünk az idegen nyelvű megjelenésről is. A felsőoktatás, kutatás több mint száz éve határokon átnyúló kapcsolatokkal bír, s a mai

globalizált, nemzetközivé váló világ ezen kötődéseket kibővítette és szorosabbá tette. Az Európai Unió tagság tovább fokozta az oktatói és hallgatói mobilitást. Ezeket a lehetőségeket meg kell ragadni, az egyetemet „el kell adni” a nemzetközi piacon is. Sok száz, vagy néhány ezer kilométer távolságból az internet adja az egyetlen lehetőséget egy intézmény megismerésére. Éppen ezért kiemelkedően fontos egy pozitív kép sugárzása, információban gazdag tartalom szolgáltatása idegen nyelven is. Az angol nyelvű megjelenés alapkövetelmény, de szóba jöhet még néhány más, széles körben beszélt nyelv használata is. A külföldi kollégákat meg kell győzni, hogy érdemes szorosabb kapcsolatokat kiépíteni az egyetemmel, s ezt az itt folyó színvonalas munka publikálásával, bemutatásával lehet csak elérni. Hasonlóképpen a hallgatók érdeklődését is fel kell kelteni, hogy hasznos lenne itt egy-két félévet tanulni, vagy akár az egész képzést elvégezni. Ehhez az egyetem és az oktatás részletes bemutatására van szükség. Ismertetni kell a várost, a lakhatási-szórakozási lehetőségeket, s részletes tanulmányi terveket kell elérhetővé tenni – természetesen idegen nyelven!

A korábbi bekezdésekben leírtak az egyetem hivatalos honlapja mellett részben a kari, tanszéki oldalakra is vonatkoznak. Ezeknél is fontos az aktualitások – friss hírek, események, eredmények – közzétevése. Emellett nagyon lényeges az oktatási lehetőségek, infrastruktúra bemutatása. A hozzájuk tartozó szakok részletes bemutatása, a tantervek ismertetése. S itt emelném ki, hogy a semmitmondó kurzuslistán túl sokkal bővebb leírás szükséges. Be kell mutatni a tárgy célját, a segítségével elnyerhető ismereteket, az óra tematikáját. A választható kurzusok, a szakosodás esetén talán nem kell magyarázni, miért is van erre szükség - de a kötelező óráknál sem árt, ha a hallgató tudja, mire számíthat.

Összefoglalva a fő követelményeket, melyeknek egy honlapnak – helyezkedjen el a hierarchia bármely szintjén – meg kellene felelnie: legyen igényes a megjelenése, jól strukturált, logikus a felépítése, értékes és friss információkat tartalmazzon, valamint könnyen lehessen navigálni.

## **A jelenlegi helyzet elemzése**

Ebben a fejezetben bemutatom a jelenlegi ELTE honlap-rendszert. Elemzem őket a hivatalos egyetemi honlaptól kiindulva az egyes szervezeti egységeken keresztül egészen az oktatói lapokig. Kiemelem a pozitív és negatív példákat, a jellemző megoldásokat és hibákat, s a fejlesztési lehetőségeket.

## **A hivatalos egyetemi honlap**

Az *ELTE hivatalos egyetemi honlapja* a <http://www.elte.hu/> címen érhető el. A látogató első benyomása pozitív, egyszerű szolid designnal ruházták fel. A tartalom elrendezése logikus, könnyen megtalálhatóak a keresett információk. Az oldal felépítése, technikája megfelel a kor elvárásainak.

Örömmel tapasztalhatja az egyetemhez kötődő látogató, hogy komoly figyelmet fordítottak a szerkesztők a múlt bemutatására. Az intézmény történetének ismertetésén túl a „Büszkeségeink” menüpont alatt rengeteg korábbi és jelenlegi kiemelkedő oktató és hallgató található meg, érdemeik és eredményeik szerint kategorizálva. Igazán dicséretes munka!

Jó látni a hírek frissességét és mennyiségét. A hivatalos közleményektől az egyetemi élet újdonságain át konferenciák, pályázatok leírásáig széles skálán mozognak a hírek. Természetesen a különböző szervezeti egységek leírása könnyen elérhető, de még a frissen felvett hallgatók is találhatnak segédanyagokat. Részletes tájékoztatást kapunk az egyetemen folytatott képzésekről, tanfolyamokról. A felsorolás jó kezdet, de érdemes lenne az egyes szakokról részletesebb leírást is közölni, vagy belinkelni az illetékes kar megfelelő oldalát.

Az első kellemetlen meglepetés akkor ért, mikor a honlapot angol nyelven szerettem volna böngészni. Ez egy teljesen különálló oldalra irányít (<http://is.itk.hu/mbs/>). Itt megtalálható

rengeteg hasznos információ, de szinte teljesen a külföldi hallgatók tájékoztatására van felépítve a honlap. Ezzel nincs is baj, szükség van egy ilyen weboldalra, de ezzel elzárjuk a látogatót attól a rengeteg információtól, amit a hivatalos oldal – akár csak kisebb részének – fordításával kaphatunk. Ezt komoly hiányosságnak érzem, hogy így sem a múlttól, sem a jelen legfontosabb újdonságairól nem olvashat a külföldi látogató. Ráadásul ez a tájékoztató oldal több technikai hibát is rejt, a lap szerkezete néha szétesik, s a kommentelési lehetőséget kihasználva rengeteg oda nem illő hivatkozással töltötték meg a területet különböző spam robotok. Érdeemes lenne inkább letiltani a funkciót!

A másik fő téma, amit hiányolok a hivatalos oldalról, az a kutatási eredmények, a futó projektek bemutatása. Igazán jó lenne egy helyre összegyűjteni az egyetem égisze alatt folyó tudományos munkák ismertetését. Mint később látni fogjuk, ez sokhelyütt bevett szokás. Részben ebből a célból indult a *Tudományszervezési, Pályázati és Innovációs Központ* honlapja (<http://tpik.elte.hu/>). Egyelőre sajnos csak a szervezettel kapcsolatos információk érhetők el, az egyetemi kutatásokról, tudományos projektekről nem olvashatunk. A kezdeményezés örömteli, de a későbbiekben az idegen nyelvű megjelenésre itt is figyelmet kell fordítani!

Összességében elmondható, hogy az új hivatalos egyetemi portál az igények felismerése után igazán jóra és használhatóra sikeredett. Az angol nyelvű változat megvalósításával, s a kutatási eredmények publikálásával nemzetközi szinten is megfelelő megjelenést tudhatna magáénak az ELTE.

## **Karok, szervezetek lapjai**

Ha valaki a képzéssel kapcsolatos speciálisabb ismeretekre vágyik, akkor az egyetemi karok honlapjain kell böngésznie. Egy-egy képzés iránt érdeklődő hazai vagy külföldi hallgatónak is ezeken kellene rálelnie a számára szükséges információra, de elsősorban mégis a karon tanulók és oktatók tájékoztatása a fő feladatuk. A kari honlapok az elsődleges kommunikációs felület a hallgatók és kar vezetősége, adminisztratív csoportjai között. A következőkben megvizsgáljuk, hogy a korábban említett szempontoknak, követelményeknek mennyire felelnek meg az egyes karok honlapjai.

A karokat a portálok technikai-szerkezeti megvalósítása szerint két erősen elkülönülő csoportba lehet sorolni. Az egyik típust az a megoldás jellemzi, hogy a kari honlap az összes oda tartozó szervezet internetes megjelenését felvállalja, vagyis a tanszékeknek, oktatóknak nincsen önálló weboldaluk. A másik megközelítésben teljesen külön működik a kari portál és a tanszékek, az intézetek honlapja. Saját fejlesztővel, adminisztrátorral, megjelenéssel és vezérléssel. Megjegyzem, mindkét megoldás lehet jó, bár a tapasztalat azt mutatja, hogy a második módszer a sok szükséges pluszmunka miatt a gyakorlatban sokkal gyengébb minőséget eredményezhet. Lássuk, mi a jellemző az egyes karokra!

Az *Állam- és Jogtudományi Kar* (<http://www.ajk.elte.hu/>) egy integrált honlap-rendszert üzemeltet, mely az összes szervezeti egység megjelenését biztosítja. Az oldal kissé elmaradottnak tűnik, puritán megjelenéssel. Pozitív és negatív jelenségeket egyaránt megfigyelhetünk. Sajnos mélységben nem sikerült túl jól az adatok strukturált elhelyezése, megjelenítése. Például nem túl szerencsés, hogy a tanszékeknél ömlesztve vannak felsorolva az egyes képzésekhez vagy éppen a kurzusokhoz tartozó letölthető anyagok. Eléggő átláthatatlan, nehéz eligazodni. Igazán jó ötlet viszont a naptár, ahol könnyen áttekinthetjük a karhoz kötődő eseményeket. Egy másik követendő példa a „Kari enciklopédia”, ahol rengeteg történeti érdekesség, statisztika érhető el. A „Tudományos profil” kiemelése is jó, ahol a publikációkat, kiadványokat, konferenciákat és kutatási eredményeket gyűjtötték egybe. Kár, hogy a megvalósítás már kevésbé sikeres a kissé átláthatatlan, néha elérhetetlen hivatkozású oldalaknak köszönhetően. Három idegen nyelven is vannak információk, de sajnos az oldalak menüje továbbra is magyar marad.

A *Bölcsészettudományi Kar* (<http://eltebtk.aspnet.hu/>) honlapja már designosabb, bár a három helyen elhelyezett menürendszer rontja az átláthatóságot, navigálhatóságot. Elég jól el lehet érni az egyes intézetekhez, tanszékekhez tartozó információkat. Ezek általában saját oldallal is rendelkeznek, de a kari honlapon megtaláljuk kategorizálva a kiadványaikat, kutatásaikat. Nagyon pozitív, hogy az aktuális kutatásokról, projektekről sok oldalas ismertető anyagot tölthetünk le, így könnyen képet alkothatunk az ott folyó munkáról. Öröm látni, hogy hat különböző idegen nyelven is olvasható a kari honlap! A tartalom különböző mennyiségben van lefordítva, de adott nyelven egy egységet alkot a honlap, nincsenek nyelvi keveredések.

Két tanszéki portált is ki szeretnék emelni. Az *Angol-Amerikai Intézet* (<http://seas3.elte.hu/>) lapja bár egyszerű külsővel bír, de funkcióiban és az elérhető adatokban nagyon gazdag. A *Művészettörténeti Intézet* (<http://arthist.elte.hu/>) egy korszerű, jól strukturált és könnyen navigálható honlappal büszkélkedhet. Sok információ, köztük részletes kurzusleírások is elérhetőek.

Sajnos a harmadikként vizsgált *Természettudományi Kar* (<http://ttk.elte.hu/>) már nem büszkélkedhet a honlapjával. Az oldal megjelenése gyenge, navigálhatósága szörnyű. A felugró ablakok, az eltűnő menük, a design teljes hiánya nagyon lehangoló. Az oldalon ráadásul nagyon kevés információ érhető el. Néhány intézeti, tanszéki honlapot leszámítva a többség gyenge színvonalú, teljesen elavult. Rossz ezt látni, miközben a karon folyik talán a legpiacképesebb, a legjobban eladható és bemutatható kutatói munka.

Szerencsére a következő vizsgálati alany, a *Pedagógiai és Pszichológiai Kar* (<http://www.ppk.elte.hu/>) honlapja már szívet melengető látvány. Valószínűleg új a portál, mert némely részek még feltöltésre várnak, de így is pozitív irányban kilóg a mezőnyből. A megjelenés és elrendezés korszerű, egységes képet nyújt. Egy okos döntéssel az intézeti, tanszéki honlapokat is integrálták a kari portálba, így egy egységes, könnyen kezelhető rendszer részei lettek. Könnyedén böngészhetünk az intézetek oldalain is, ahol azok történetét, információs adatait, híreit, de még az oktatók adatlapjait is olvashatjuk.

A *Társadalomtudományi Kar* (<http://tatk.elte.hu/>) szintúgy egy igényes, jól megszerkesztett portál tulajdonosa. A letisztult, átlátható megjelenést picit rontja a túl széles méret, de ezen kívül kivetnivalót nem nagyon találhatunk. A portál része az intézetek, tanszékek információs oldalai is. Ha picit eldugva is, de a „Kari információk” alatt megtalálható egy „Sikereink” menüpont, ahol nem csak az oktatók, de a hallgatók elért eredményeiről is olvashatunk. Követendő példa! Angol nyelven is elég tartalmas az oldal, bár néhány magyar nyelvű vezérlőelemet zavaróan ottelejtettek az oldal készítői.

A *Bárczi Gusztáv Gyógypedagógiai Főiskolai Kar* (<http://157.181.12.10/>) is a hozzá tartozó szervezeti egységeket integráló portál mellett tette le a voksát. A honlap átlátható, kezelhető, bár mélyebb szinteken lehetett volna jobban részekre bontani. Összességében egy elfogadható megjelenést biztosít.

A *Tanító- és Óvóképző Főiskolai Kar* (<http://www.tofk.elte.hu/>) egy egyszerűbb, de átlátható honlappal rendelkezik. Csak a karhoz tartozó információk találhatóak meg rajta, a szervezeti egységek többsége saját honlappal rendelkezik. Többek között elérhetőek a részletesebb tantervek, de sok más adathoz hasonlóan csak letölthető dokumentum formájában.

A végére hagytam a legnagyobb csalódást. Az *Informatikai Kar* (<http://www.inf.elte.hu/>) profiljához méltatlan honlappal képviseli magát. Teljesen elavult a szerkezete, nehéz átlátni, s szinte lehetetlen navigálni benne. A megjelenése a 8-10 évvel ezelőtti időket idézi, holott a kar csak 2003-ban alakult. A tanszéki honlapok közül jó néhány szintén elavult, vannak melyek használhatatlanok, esetenként teljesen üresek. A frissességnek, aktualitásnak nyoma sincs. Érdekes, hogy pont azon a karon fordul ez elő, ahol a legszorosabb a kapcsolat az oktatók és a számítástechnika között. A lehangoló helyzetben az *Informatika Szakmódszertani*

Csoport (<http://izzo.inf.elte.hu/>) weblapja képviseli a pozitív kivételt, a honlapon könnyen átlátható formában, tartalmasan mutatják be tanszéküket. A kari oldal – korlátozott tartalommal - elérhető angol nyelven is. Indított a kar egy angol nyelvű információ oldalt külföldi hallgatók számára, mely már elfogadhatóbb minőséget képvisel. Reméljük hamarosan a többi területen is változás következik!

## Oktatói oldalak

Sajnos általánosságban az oktatók személyes honlapjai sem túl színvonalasak. Persze lehet rajta vitatkozni, szükség van-e erre, de valószínűleg senkinek sem esik rosszul, ha a világhálós szörfölés közben nem zuhan vissza az internetes kőkorszakba. Pedig az oktatói lapok döntő többségét a kezdetleges, egyszerű fehér háttérű szöveges weboldalak jellemzik. Sokszor a hivatkozások és navigáció, a tartalom egységekre bontásának teljes hiánya fedezhető fel rajtuk. A tartalomkezelő-rendszerek világában nincsen szükség semmi szakértelemre a tulajdonos részéről, hogy jó honlapokat hozzanak létre - egyszerűen csak be kell illeszteniük az adatokat a megfelelő keretbe. Néhány kar és tanszék esetében láttunk rá példát, milyen szép és egységes, könnyen kezelhető formára lehet így hozni az „igénytelen” elavult oldalakat, tartalmakat.

Természetesen ez nem zárja ki annak lehetőségét, hogy egyedi oldallal jelentkezzen egy oktató. Pozitív esetként említhetem az IK-n oktató *Abonyi-Tóth Andor weboldalát* (<http://people.inf.elte.hu/abonyita/>), aki egy megjelenésében és tartalmában is példaértékű honlappal van jelen a világhálón. Egy egészen más technológia alkalmazására példa a <http://avalon.inf.elte.hu/edu/default.aspx> címen található oldal, ahol a szerkesztők a MS Windows SharePoint Services lehetőségeit használták ki az on-line megjelenéshez.

## Milyen a konkurencia?

A ELTE honlap-rendszerének bemutatása után megvizsgáljuk, hogy milyen a többi egyetem portáljainak a színvonala, mik a trendek és a követendő példák. Először néhány neves magyarországi intézménnyel vetem össze, aztán jönnek a külföldi egyetemek.

## Hazai vetélytársak

Kétségtelen, hogy tradíciói és az itt folyó munka alapján az ELTE az ország legjobban jegyzett egyetemei közé tartozik. A verseny azonban egyre keményebb a hallgatókért, állami támogatásokért, a tehetséges vállalkozások megnyeréséért. Éppen ezért nem elhanyagolható kérdés, hogy a „konkurens” intézmények milyen potenciállal rendelkeznek az internetes megjelenés terén.

Kezdhetjük a seregszemlét a Lágymányosi Campus szomszédságában található *Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemm* (<http://www.bme.hu/>). Pár perc alatt rájöhettünk, hogy ők az ELTE előtt járnak az internetes arculat építésében. A honlapjukon rengeteg információ megtalálható, mégis könnyű eligazodni rajta. Filozófiájukat jellemzi, hogy a fő menüpontok között helyet kapott a „K+F tevékenység” és az „Innováció” is. Az olvasnivalón túl gyorsan érdekes videókra talál az ember. Hát igen, ezzel a figyelemfelkeltő eszközzel sajnos nem találkoztunk az ELTE honlapjain. Természetesen a kezdőlapon egyetemi hírek fogadnak minket, s néhány kattintással egy naptárban könnyedén böngészhetünk az események között. A portál nagy része angol nyelven is olvasható, nem okozhat gondot az ismeretszerzés a külföldi látogatóknak sem. A különböző témájú tudásközpontok honlapjai könnyedén elérhetőek, ezek többsége igényes és informatív. Érdemes még rápillantani a *Villamosmérnöki és Informatikai Kar* (<http://www.vik.bme.hu/>) honlapjára, s összevetni azt az ELTE IK oldallal. Elég komoly különbséget tapasztalunk, pedig még csak nem is egy kiemelkedő portálról van szó, egyszerűen csak minden a helyén van, s könnyen elérhető,

navigálható. Az egyes tanszékek, oktatói honlapok színvonala már vegyesebb, de általánosságban az intézeti oldalak jobban kidolgozottabbak, mint ELTÉs társaik.

A harmadik nagy fővárosi egyetem, a *Budapesti Corvinus Egyetem* (<http://www.uni-corvinus.hu>) is komolyan veszi az on-line megjelenést. Egy egységes portál gondoskodik nem csak az egyetemi, de a kari információk megjelenítéséről is. Viszont náluk akadnak már feltűnőbb hiányosságok. Kissé érthetetlen, hogy engedhetik meg maguknak a bal oldali, szinte olvashatatlan menüt, s összességében sem olyan jellemző a jól szerkesztettség. Ők is külön honlapokat hoztak létre az innovációs és kutatási tevékenységeik bemutatására.

Érdekes még ránézni három vidéki tudományegyetem oldalaira. A *Debreceni Egyetem* (<http://www.unideb.hu/>) és a *Szegedi Tudományegyetem* (<http://www.u-szeged.hu/>) portáljai nem jobbak, mint az ELTÉs, bár a kutatási tevékenység jobban előtérbe van helyezve. Viszont nagyon jó pozitív példa lehet bármely kutatási központ számára az *SZTE Dél-alföldi Élet- és Anyagtudományi Kooperációs Kutatási Központ* (<http://www.deak.u-szeged.hu>) honlapja. A jól szerkesztett weboldalon nagyon részletes leírásokat olvashatunk az itt folyó kutatásokról, emellett látványos animációk is segítik a megértést, fokozzák a hatást. Nagyjából erről szól a modern multimédiás tartalmakkal támogatott web-fejlesztés.

A *Pécsi Tudományegyetem* (<http://www.pte.hu/>) egy igazán hatásos, jól kezelhető rendszert állított szolgálatba. Mind tartalmában, mind kezelhetőségében megfelel a mai kor követelményeinek, s egységes felületet nyújt nem csak az egyetem, de az egyes karok megjelenéséhez is.

## Nyugati példa

Ahhoz, hogy jobban megítélhessük az ELTE internetes megjelenésének minőségét, érdemes nemzetközi területre is kitekinteni. Nem tartottam igazságosnak, ha a legnagyobb nevű brit vagy amerikai egyetemek honlapjait kezdem el elemezni, ehelyett néhány olyan intézményt vizsgáltam, akikkel komolyabb kapcsolatban áll az ELTE. Persze az anyagi lehetőségek itt is összehasonlíthatatlanok, de valljuk be őszintén: az internetes megjelenés egyike azon területeknek, ahol a legkönnyebben lefaraghatóak a hátrányok. Az egész elsősorban szándék, tervek és ötletek kérdése!

Az egyik kiszemelt a *Technical University of Eindhoven* (<http://w3.tue.nl/en/>). Nem véletlen a kezdőlapon található mottó: „Ahol az innováció kezdődik”. Ennek szellemében alkották meg profi portáljukat. Egyszerű, letisztult design, mégis minden ott van rajta. Könnyedén megtalálhatjuk a kívánt információt, logikus és jól szervezett az oldalak struktúrája. Egységes felületet biztosít az egyes karok megjelenésére is. Az oldalakon megtaláljuk a friss híreket és eseményeket, ráadásul többhöz videók is letölthetőek. Rengeteg információt tartalmaz az intézményekről, képzésekről, kutatásokról. Náluk természetes, hogy a tartalom nagy része párhuzamosan elérhető legyen angol nyelven is.

Egy másik a sok pozitív példa közül a *Cranfield University* (<http://www.cranfield.ac.uk/>) Angliából. Itt is egy modern honlappal van dolgunk. Az egyszerű, de egyúttal izgalmas megjelenés alapkövetelmény. Rögtön a nyitólapon erős marketing tevékenység fedezhető fel. Nemhiába, nekik nagyobb múltjuk van abban, hogyan kell eladni magukat. A könnyen kezelhető navigáció magától értetődik, mindenkinek érdeke hogy egyszerűen rátaláljunk a nekünk szánt tartalomra. A korábbiaktól eltérő, hogy nem csak az oktatási és kutatási tevékenységet emelik ki, hanem az üzleti lehetőségeket is. Két-három kattintás után már a technológia park és az inkubátor program lehetőségei tárulnak a szemünk elé. Természetesen az egyetemen folyó kutatásokról és oktatásról is részletes információt kaphatunk. De nem csak a tanterveket találjuk meg, bármely szaknál a várható elhelyezkedési lehetőségeket is ismertetik, továbbá érdekes videókat nézhetünk.

## Régiós kapcsolatok

A nyugati színvonal megismerése után nézzük, hol tartanak a szomszédos államok egyetemei, akik hasonló lehetőségekkel bírnak, mint a hazaiak. Az ELTE két CEEPUS partner intézményét tanulmányoztam kicsit részletesebben. Elsőre pozitív benyomás ér minket a szlovákiai *Constantine The Philosopher University in Nitra* (<http://www.en.ukf.sk/>) weboldalán: átlátható, egyszerű vezérlés, tetszetős külső. Sajnos ha kicsit mélyebbre szeretnénk kutakodni, az angol nyelv rögtön eltűnik az opciók közül. Náluk is integrálva vannak a karok honlapjai az egyetemi portálba.

A romániai *Babes-Bolyai University* (<http://www.ubbcluj.ro/en>) honlapja igazán szervezett rendszert mutat. Az egyes karok honlapjai önálló egységek, de általában jobbak, mint az ELTE kari honlapok többsége. Alapvetően a román mellett angol, német és magyar nyelven is böngészhetünk, de rengeteg alkalommal román nyelvű tartalomba botlunk végül, nincsenek jól elválasztva a különböző nyelvű oldalak.

## Összegzés

Az ELTE hivatalos egyetemi oldala hazai, s akár régiós viszonylatban jónak mondható, megjelenése megfelelő, navigációs rendszere könnyen kezelhető, struktúrája könnyű átláthatóságot eredményez. Ha sikerül kibővíteni az egyetemen folyó kutatási tevékenységekről szóló leírásokkal, s angol nyelven is elérhetővé válik a tartalom, akkor méltóképpen képviselheti az egyetemet a világhálón.

Sajnos a kari és tanszéki honlapoknál nagyobb a lemaradás, komolyabb munkára lesz szükség a fejlődéshez. A PPK és TáTK megmutatta, mi lehet a helyes irány. Ahol nincs megfelelő szaktudás és erőforrás alacsonyabb szinten szervezni a megjelenést, ott mindenképp érdemes lenne áttérni a könnyen kezelhető közös rendszerekre. Odafigyeléssel, tervezéssel, s a pozitív példákat követve az ELTE honlap-rendszere elérhet egy olyan szintre, hogy minden egyetemi polgár büszkén mutogathassa azt az interneten.