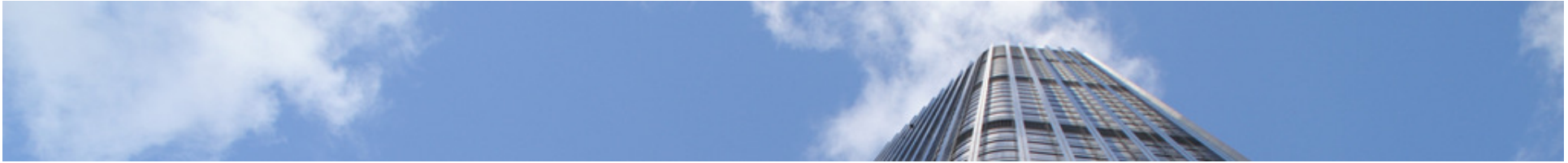


Innováció a gyakorlatban

(Innováció hazai kis és középvállalkozásoknál)

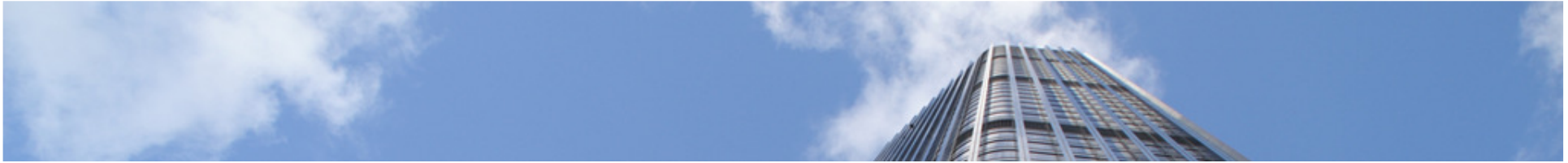
A Visual MINDS Studio 6 éve



Áttekintés

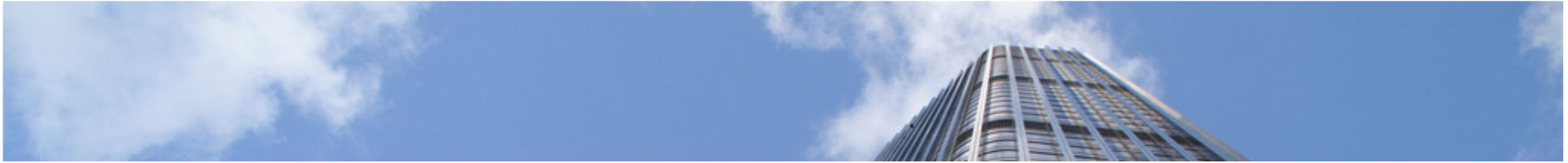
- Visual MINDS Studio rövid ismertetése
- Innováció a gyakorlatban
- Az innováció gyakorlati bemutatása cégünk néhány projektjén keresztül.

Az előadás célja: Az innováció szükségességének bemutatása, gyakorlati tanácsok, évek során szerzett tapasztalatok átadása



Visual MINDS Studio

- Alapítók: Lévai Gábor, Serényi Balázs
- Alapítás éve: 2000 (egyetemi hallgatóként)
- Kezdeti tőke: két darab számítógép
- Tevékenységi kör: programozás és grafikai munkák
- Motiváció: egyedi, újszerű és minőségi produktumok előállítása
- Kezdeti nehézségek: (minőségi) ügyfélkör kiépítése
- Megvalósítás: elveinkhez hűen ragaszkodva, lépésről lépésre haladva, a siker kulcsa: innováció

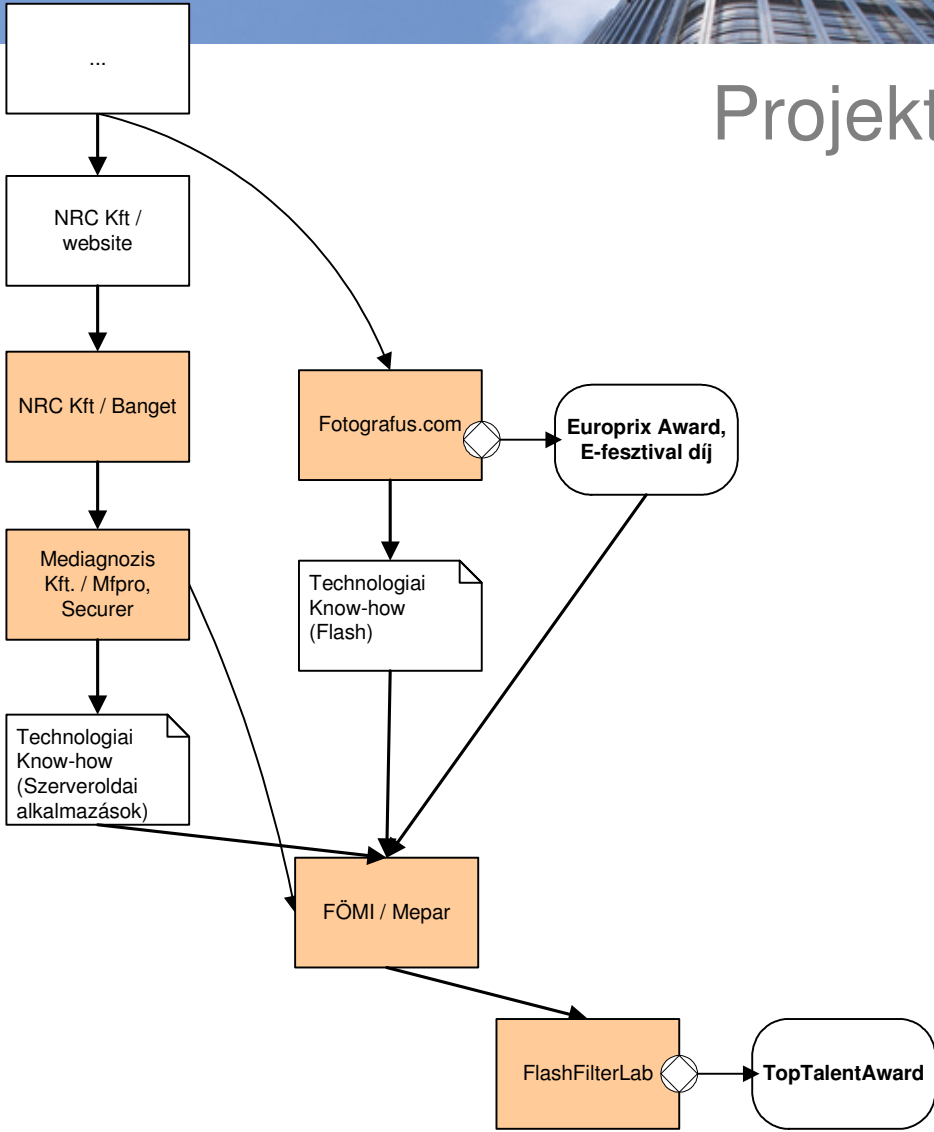


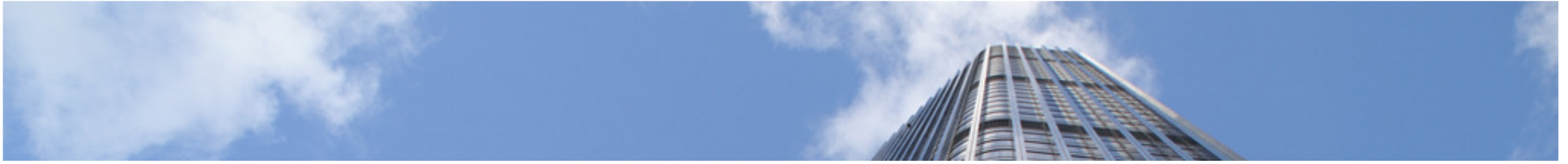
Ügyfélkör alakulása:

- Kezdeti idők (kis cégek, kis projektek): Hungaro-Candle Bt., NRC Kft., Hold-Shivers Bt., stb.
- Később (egyedi minőséget értékelő megrendelők): Mediagnozis kft., Szabó Zoltán – fotografus.com, Excellence RT., stb.
- Napjainkban: FÖMI, GKM – KIOP, Neumann Ház – Nemzeti Digitális Adattár, stb.



Projekt relációs háló





Innováció a gyakorlatban



- Keveset érnek azok az ötletek, amiket magunkkal viszünk a sírba -> megvalósítás
- Újítás = ötlet + megvalósítás

I. Ötlet

- Előfeltétel: tájékozottság - piac ismerete
- Meg kell teremteni a körülményeket az ötlet megszületéséhez
- „Hajnali ötlet” vagy kreatív brainstorming
- Gondolkodás a technológiai korlátok nélkül
- Konceptió-alakítás
- Az ötlet szembeállítása a már meglévő termékekkel



II. Megvalósítás

A., Tervezés, a feladat felmérése

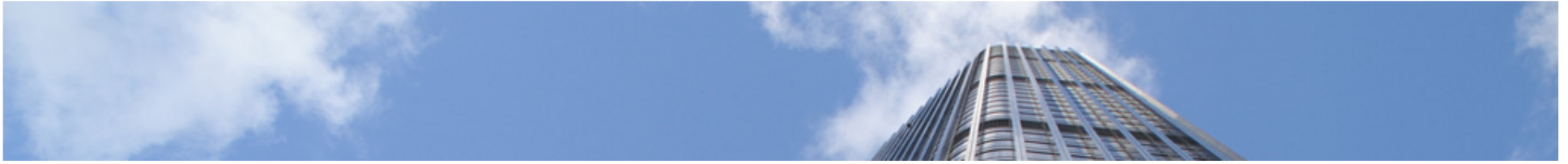
- Reális erőforrás felmérés (némi optimizmussal)
- Technológiai átlátás – optimális megoldás kiválasztása
- Önbizalom – mindent képesek vagyunk megcsinálni – nincs lehetetlen
- Célok és elvárások felállítása

B., Megvalósítás

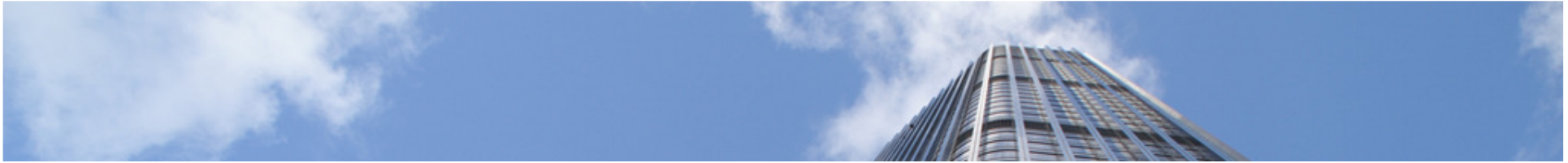
- A felállított mérföldkövek teljesítése
- A projektbe vetett hit megőrzése a nehézségek ellenére.

C., Értékesítés

- A legjobb termék sem ér semmit, ha senkihez nem jut el, senki nem ismeri
- Kommunikáció – a projekt átgondolt kommunikációja a figyelembe véve az aktuális célszemély(ek) érdeklődési és ismereti körét
- Tapasztalatokból, reakciókból szerzett ismeretek visszaforgatása (piaci tesztelés, termékfejlesztés)

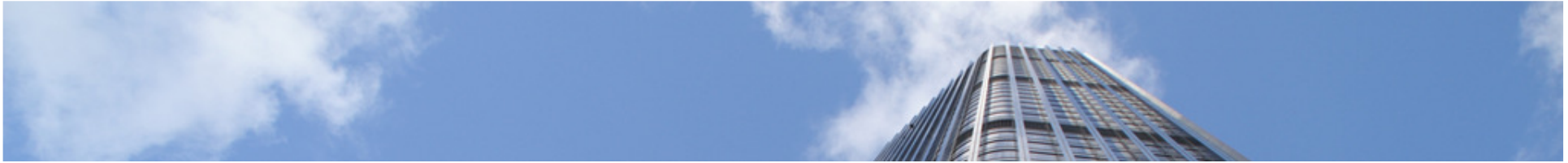


Nincs sikertelen projekt

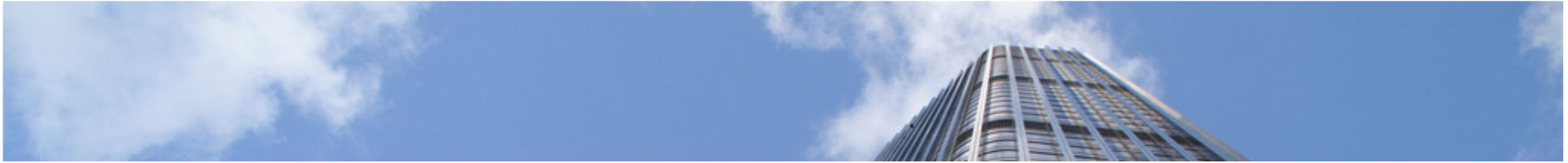


Kis innovációk

- Konkrét feladat – sosem teljesen konkrét, mindig van lehetőség új ötletek hozzáadására, tökéletesítésre
- Ehhez nem mindig áll rendelkezésre elég pénz -> fel kell mérni, hogy megéri-e nem megfizetett ötletelés
- DE: a hozzáadott ötletek rendszerint előbb utóbb nagyban megtérülnek



Az innováció gyakorlati bemutatása
cégünk néhány projektjén keresztül



Fotografus.com, 2002

- Megrendelő: Szabó Zoltán fotográfus
- Gazdag felhasználói élményt nyújtó webes portfólió
- Újítás: zenével szinkronizált, online diaporáma, mely újszerű megoldásokkal igyekszik a művész által sugallt hangulat átadására.
- Maximálisan kidolgozott részletek
- Design: Egyediség, kimért játékosság a funkcionalitás és ergonómikusság megtartása mellett
- Elért sikerek:
Europrix, nemzetközi Multimedia Award - helyezés
E-Fesztivál első hely



Mepar böngésző, 2003

- Légifelvétel alapú webes böngésző, mely a Mezőgazdasági Parcella Azonosító Rendszer online eszközeként szolgálja a mezőgazdasági támogatások lebonyolítását.
- Megrendelő: Földmérési és távérzékelési Intézet
- Kihívás: a rendkívül szűk határidő alatt olyan rendszer létrehozása és olyan megoldások kifejlesztése, melyre akkoriban még nem láttunk példát – impossible mission
- Fokozott rizikó: a tervezésre fordítandó idő hiánya
- A technológiák megfelelő ötvözése és vészmegoldások keresése
- A feladatból adódóan kiforratlan technológiákat is alkalmaznunk kellett, ami igen sok komplikációhoz vezetett.



K: 655024 É: 238845

25% Élesít

Blokk HRSZ

Meg-
jeleítés

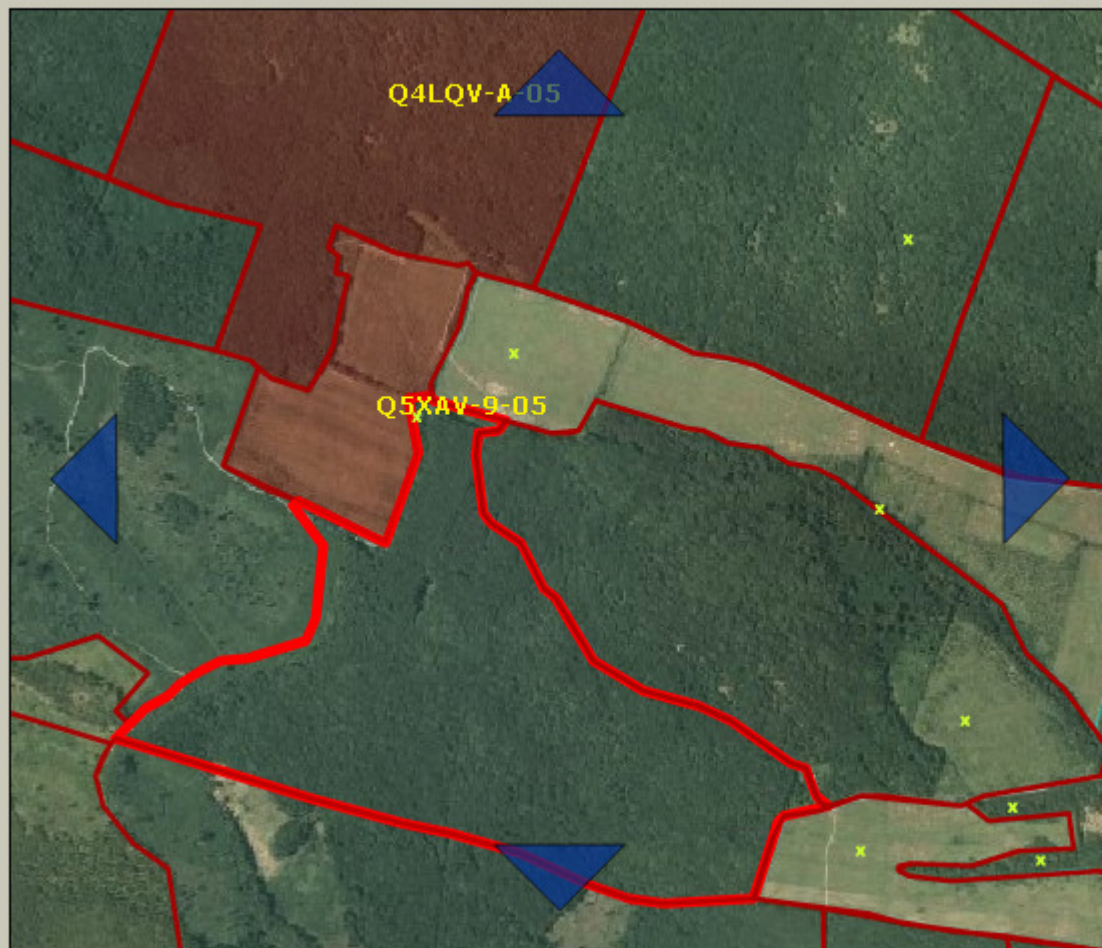
Keresés: EOY

Lista: HRSZ

kiválasztott
HRSZ-ek: 0
blokkok: 0
letöltés befejezte

< Vissza Adatlap >





K: 638605 É: 244402

125% Élesít

Blokk HRSZ

Meg-jeleltés

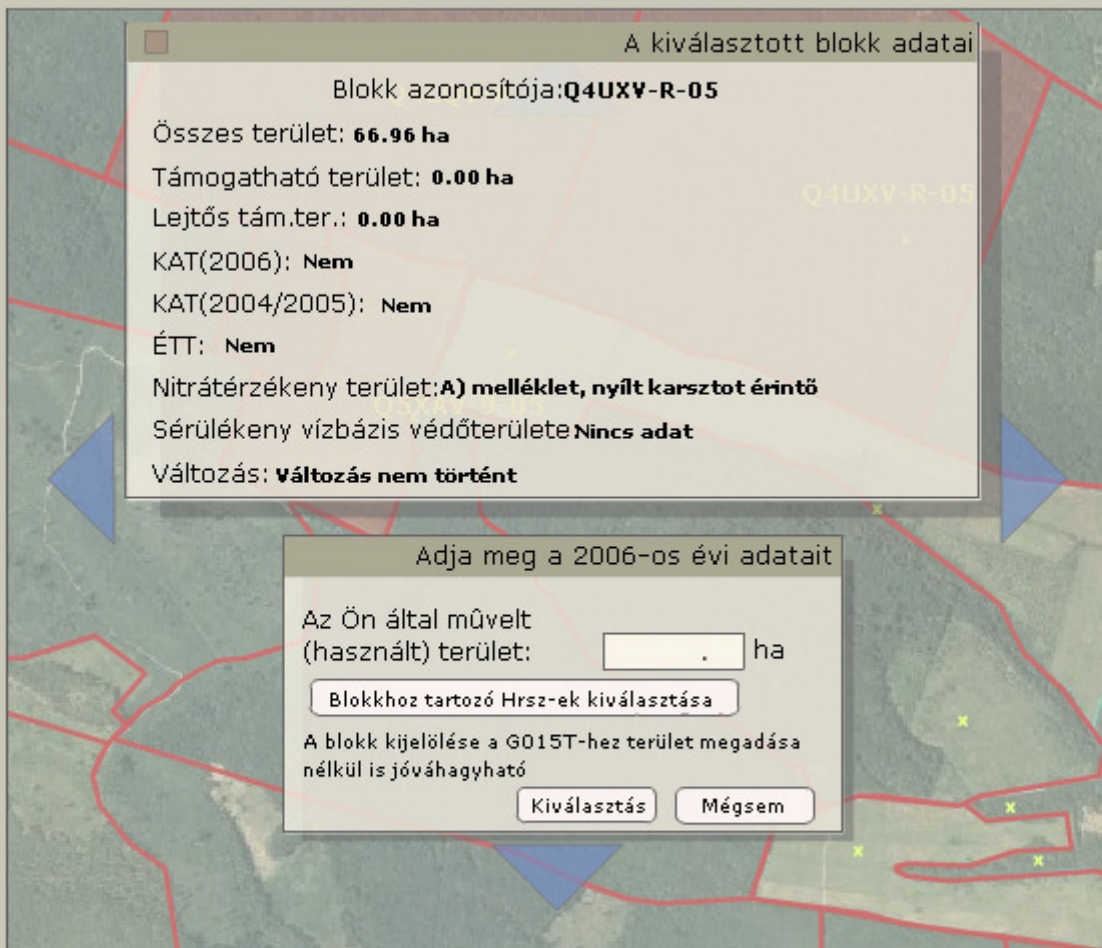
Keresés: EOY

Lista: HRSZ

1	Q5XAV-9-0E
2	Q4LQV-A-0E
3	Q36QV-V-0E

kiválasztott
HRSZ-ek: 0
blokkok: 3
letöltés befejezte

< Vissza Adatlap >



K: 638161 É: 245070

125% Élesít

Blokk X HRSZ

Megjелеítés

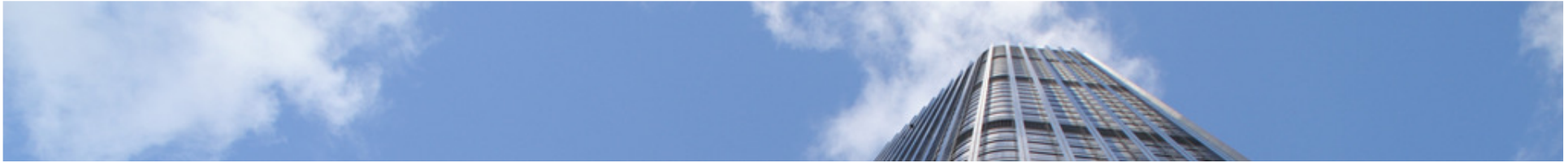
Keresés: EOY

Lista: HRSZ

1	Q5XAV-9-05
2	Q4LQV-A-05
3	Q36QV-V-05

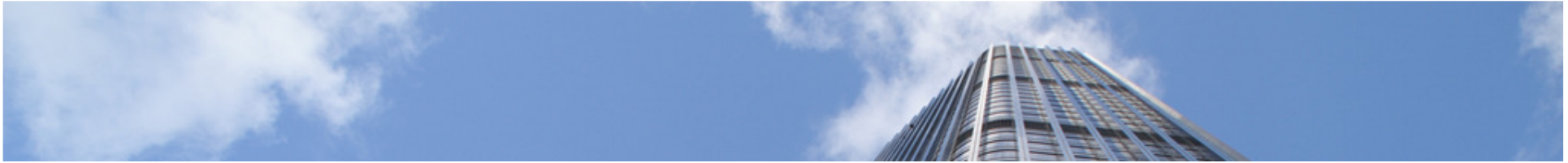
kiválasztott HRSZ-ek: 0
blokkok: 3
letöltés befejezte

< Vissza **Adatlap** >



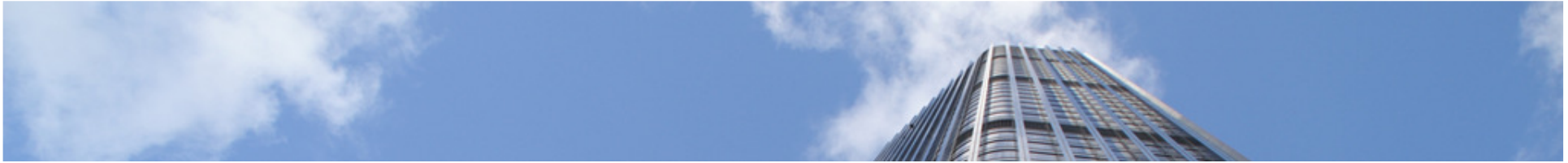
Living Classics, 2005

- Kortárs képzőművészettel foglalkozó kiadvány
- Megrendelő: Gaudens Pedit, Osztrák műgyűjtő, Art-hungary művészeti alapítvány
- Kihívás: számunkra újnak számító szakterületen, színvonalas, saját stílusunkat tükröző, művészeti kiadvány létrehozása.
- Látótér szélesítés, új kihívások keresése (folyamatos megújulás)



FlashFilterLab, 2006

- Valós idejű megjelenítést lehetővé tevő, vizuális fejlesztői környezet, mely „New Media”-val foglalkozó médiaművészeknek szolgál kifinomult eszközként.
- Saját ötlet megvalósítása saját forrásból
- 1+ év munka
- Eddig elért sikerek:
Europrix Top Talent Award



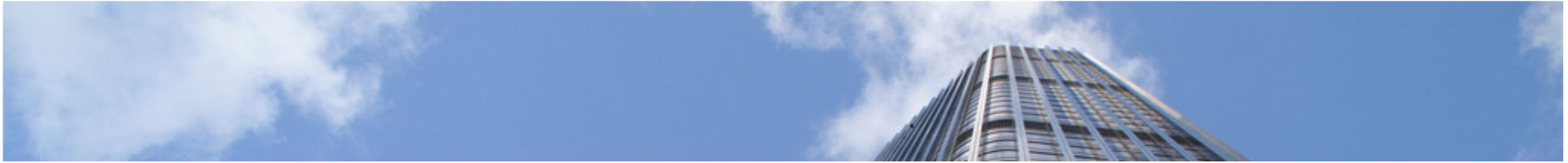
FlashFilterLab visszhang

FlashFilterLab: Visual effects builder for Flash

- As I've [mentioned previously](#), I came to Adobe to hijack the brains of people smarter than me, getting them to make crazy technology accessible to regular creative folks. Along those lines, it's great to see [FlashFilterLab](#), a free project that lets you leverage the Flash Player's [new runtime filter effects](#) by using a drag-and-drop visual system instead of writing code. The FFL [gallery](#) encourages sharing & community review. Nice!

<http://blogs.adobe.com/jnack/>

John Nack, Senior Product Manager, Adobe Photoshop



- „Filter Lab - Amazing tool”
www.abdulqabiz.com
- „Wow, nice work @ FlashFilterLab.com”
www.dustypixels.com
- „I am playing with it since I got the link,
almost two hours”
www.quasimondo.com



FlashFilterLab látogatók

