

Tudományos kommunikáció az interneten

2007. május 8.

Simon Tamás

[origo] Tudomány rovat

Tudományos hírportálok

National Geographic Magyarország - www.geographic.hu/

Index – Tech-tudomány - index.hu/tech/

sg.hu – Informatika és Tudomány - www.sg.hu/

[origo] – Tudomány - origo.hu/tudomany/

Hányan olvasnak minket?

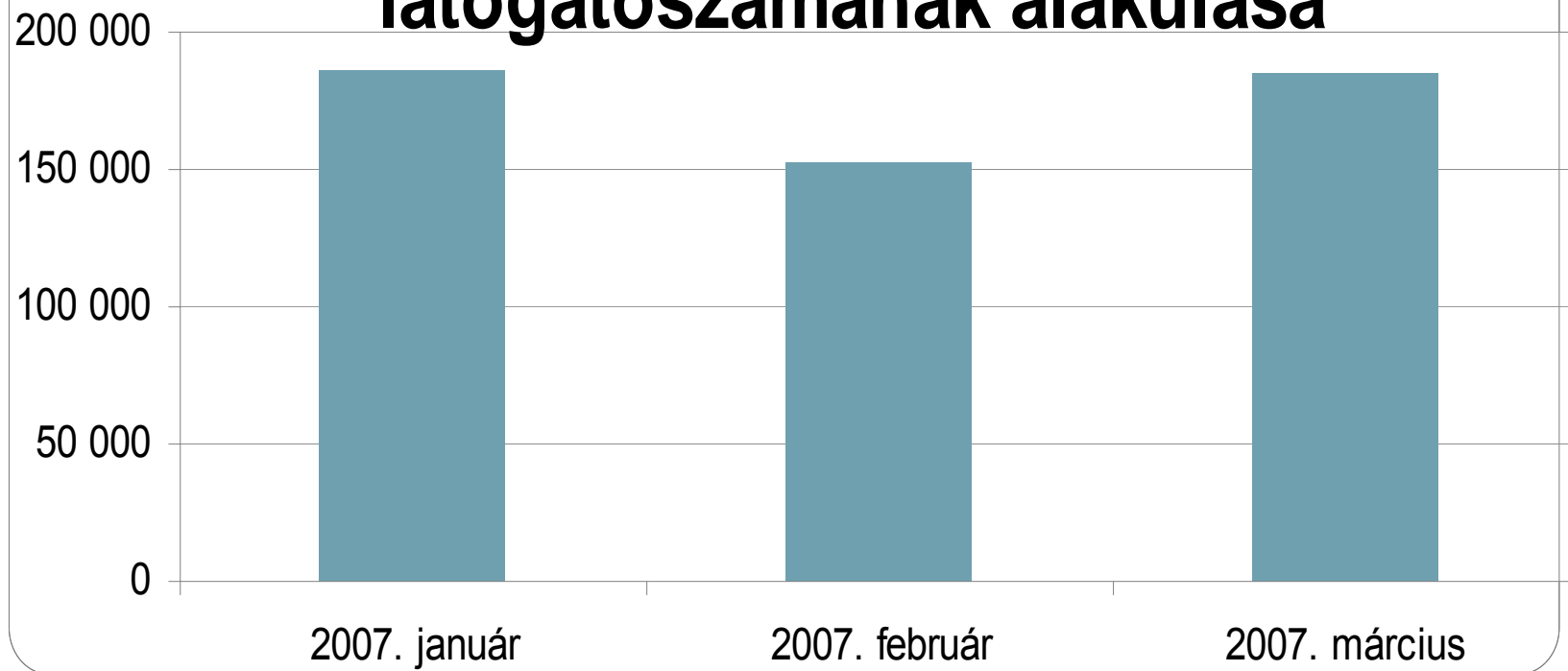
Teljes [origo]: 1,2 millió egyedi látogató/nap

Ebből az újságtartalom: 400 ezer látogató/nap

Újságtartalomból a Tudomány-csomag: 50-70 ezer látogató/nap

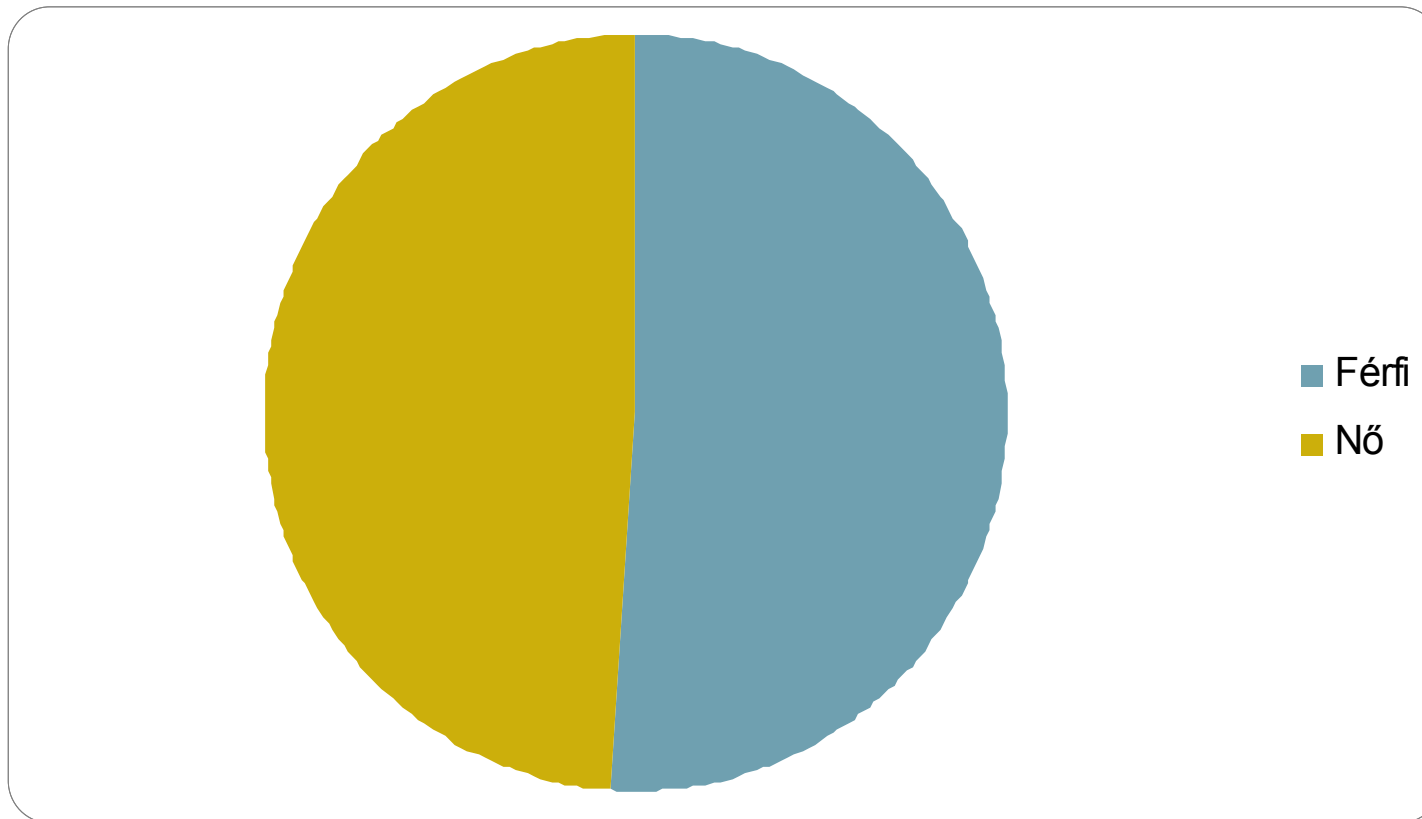
Tudomány-csomagból „tudomány-magterület”: 25-30 látogató/nap

[origo] tudomány rovat havi látogatószámának alakulása



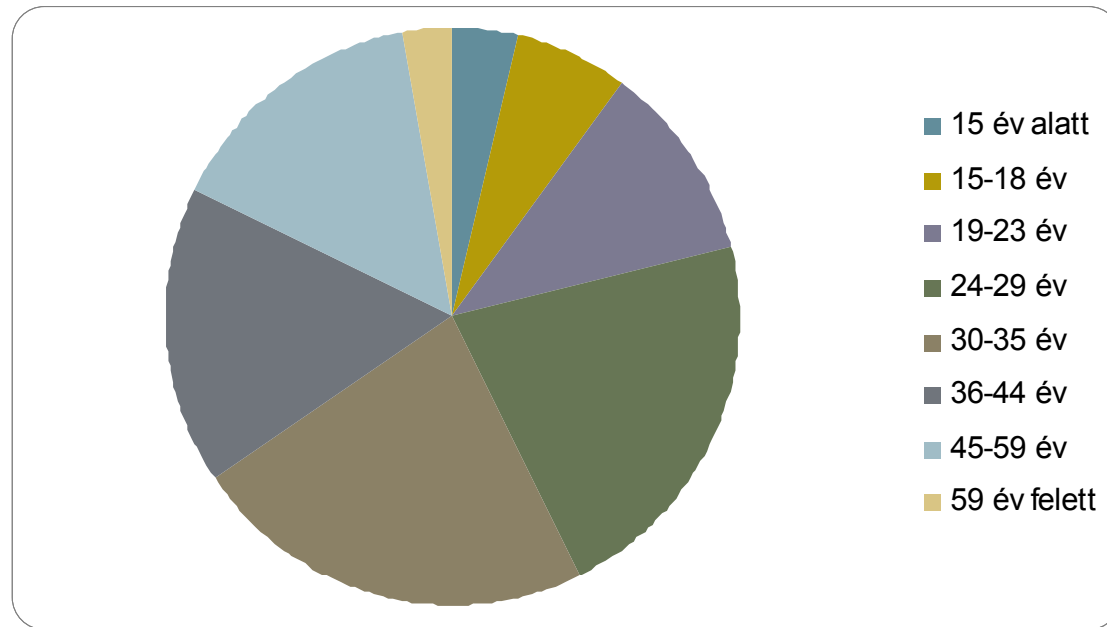
- 2007. január 186 795
- 2007. február 152 284
- 2007. március 184 928

Nemek szerinti megoszlás (2007. március)



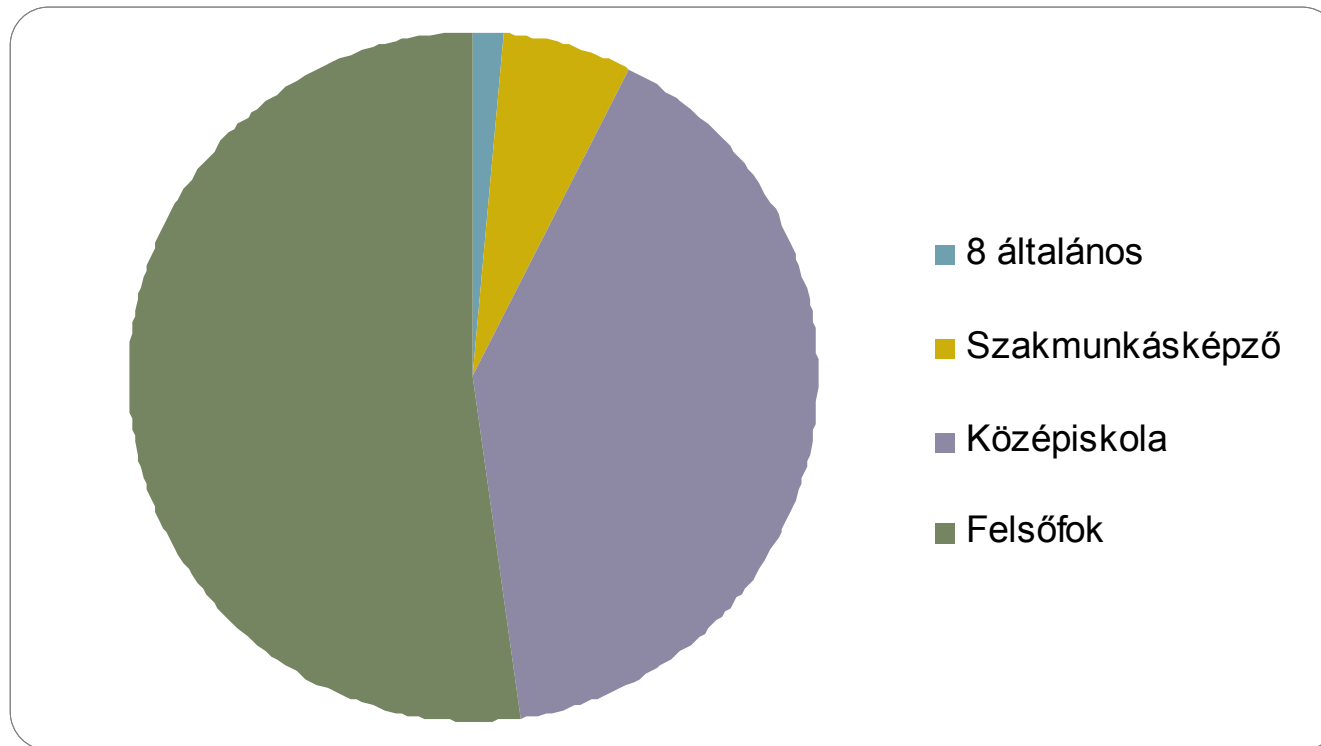
- Férfi: 51,20%
- Nő: 48,80%

Életkor szerinti megoszlás (2007. március)



- 15 év alatt 3,50%
- 15-18 év 6,60%
- 19-23 év 11,00%
- 24-29 év 21,70%
- 30-35 év 22,70%
- 36-44 év 16,70%
- 45-59 év 15,00%
- 59 év felett 2,90%

Iskolai végzettség szerinti megoszlás (2007. március)



- 8 általános 1,30%
- Szakmunkásképző 6,10%
- Középiskola 40,40%
- Felsőfok 52,20%

Az [origo] Tudomány-csomaga

Az eredeti Tudomány rovat – 2,5 belső szerkesztő + kb.10 fős
külsős szerzőgárda

Múlt-kor

Időjárás rovat – ICI

Egészség rovat – DigiScience

Miből dolgozunk?

Amiből mások is:

- Külföldi hírforrások (egyetemek, kutatóintézetek anyagai)
- Nature, Science, szaklapok beszámolóí
- Hírlevelek
- MTI, sajtótájékoztatók, sajtóanyagok stb.
- Interjúk
- Személyes megkeresések

Hogyan tudunk hitelesek lenni?

- Hiteles források használata
- Többszörösen ellenőrzött szakmai információk (külső munkatársaink általában fiatal kutatók, orvosok, egyetemisták)
- Szakértő rovatvezetők
- Nyelvi ellenőrzés – a hiánya romboló hatású
- Rendezett megjelenítés (szerkesztői rendszer)
- Rendszeres frissítés

Fő erősségeink

- „Van hely” – felbecsülhetetlen...
- Napi megjelenés
- Dinamikus környezet (korábbi vagy kapcsolódó anyagok egy kattintásra)
- Multimédia-elemek
- Chatek
- Változtatási lehetőség (fejlődő sztorik)
- Dinamikusabb kapcsolat az olvasókkal
- Gyors reagálási lehetőség

Fő problémáink

Mindent gyorsan kell(ene)

Napi megjelenés („hírgyártás”)

Technikai jellegű feladatokat is végzünk

Több idő megy el az olvasókkal

Folyamatos küzdelem a címlapért

Kevés az információ a hazai kutatásokról, eredményekről

Kevés a kommunikatív kutató (mindig ugyanazokat a személyes csatornákat használjuk)

Esettanulmány: Simonyi

Simonyi honlapja (charlesinspace.com)

- Részletes beharangozók
- Részletes jelentések
- Élő közvetítések (start, landolás)
- Hanganyag
- Email-es-interjú

Esettanulmány: kínai őssejtek

Gábor blogja

Kórház honlapja

Email a kórháznak

Olvasók véleményét kikérjük

A jövő: Web2?

A user mint tartalomgyártó – sok a sokhoz típusú kommunikáció; az olvasók együtt többet tudnak, mint az újságíró

Amazon.com (1994)

Blogok

Wikipedia (összevetés az EB-val, iszlám címszó)

Óriási lehetőség a média számára, ha nyitott rá

Kommentek

- Az előbbiek egyik megnyilvánulási formája a kommentezés
- Kétirányú kommunikáció
- A portálok visszatérítése a net eredeti szerepéhez (kommunikációs hálózat)
- A tudományos kommunikáció talán kevésbé szorul rá az átlagfelhasználók információira
- Üzleti ellenérdekeltség
- Olvasói korlátok